



“モノ売り” より “コト売り” ～自社のコト売りについて今一度考えてみよう～



のぶたか
報告者 **一色 宣孝 氏**
日興石油株式会社 代表取締役/
愛媛同友会 松山支部第1地区会幹事

— 企業 PROFILE —

- ◆設立：1959年7月8日
- ◆資本金：1,000万円 ◆年商：94,000万円
- ◆社員数：27名（うち、パート・アルバイト10名）
- ◆事業内容：ガソリンスタンド 石油製品卸売業

～「新しい経営戦略を考え、実践しよう」の
3回シリーズ例会が始まります～

【報告要旨】

長引くコロナ禍での外出・移動自粛の影響に加えて、恒常的安売り過当競争で厳しい環境下のガソリンスタンド業界。一色さんは自社の生き残りのために「モノ売り」から「コト売り」の経営戦略に取り組んでいます。

本例会では、一色さんの経営実践報告を通して、いかなる厳しい経営環境下でも自社が生き残るための「コト売り」とは何なのかを一緒に考えていきたいと思ひます。

日時

2021年10月13日(水) 18:30～21:00

※申込締め切り 10月11日(月)まで

会場

Zoomミーティング

※ ZoomミーティングのID・パスワードはお申し込みいただいた方に事務局から配信いたします。

参加費

無料

松山支部第1地区会 10月例会	<input type="checkbox"/> 出席	<input type="checkbox"/> 欠席
氏名	会社名	役職
MAIL (Zoomミーティング情報配信先):		